

# Nouvelles de la Marcholution

**Numéro 5**

**Septembre 2007**

*Ce mois-ci :*

- Où trouver les dernières nouvelles sur la MRM ? ... Consultez la page 2 !
- Avez-vous besoin d'aide pour promouvoir votre événement ? ... Nouvelles ressources à la page 3.
- La Saskatchewan en mouvement... Détails à la page 4.

*Dans ce numéro :*

Questions et réponses	1
Créer une culture axée sur la marche	2
Conseils pour un événement réussi	2
Notre plan pour les médias	3
Le parc Downsview de Toronto planifie son événement	3
L'initiative Saskatchewan in motion se joint à la Marcholution !	4



**VIE ACTIVE 2010**

## Plus que quelques jours !

Comme il ne reste que peu de jours avant notre tentative d'établir un record mondial, nous vous offrons dans le présent bulletin les renseignements suivants et vous prions également de les passer en revue :

- questions importantes et réponses, à vous nos « marcholutionnaires » ;
- conseils pour aider les écoles à créer une culture scolaire axée sur la marche ;
- conseils pour un événement réussi ;
- renseignements sur nos nouvelles ressources ;
- notre plan pour les médias ;
- dernières mises à jour sur le site de facebook.



## Questions et réponses

- Q : Si j'organise un événement pour mon lieu de travail, puis-je prendre comme mes deux témoins des cadres supérieurs ?
- R : *Oui. Votre lieu de travail est en quelque sorte votre communauté, et vos témoins peuvent donc être membres d'un service autre que le vôtre, dans l'idéal un PDG (le « maire » de votre communauté) ou un vice-président (l'« adjoint au maire »).*
- Q : Dans le formulaire officiel de comptage on nous demande d'effectuer une répartition démographique de nos marcheurs. Est-ce obligatoire ?
- R : *Non. Reportez-vous à notre numéro du mois d'août pour des conseils sur les moyens de classer facilement vos marcheurs. Certains organisateurs décident de recueillir des données démographiques pour les aider à évaluer leur travail auprès d'une population cible en particulier.*
- Q : Quand saurons-nous si nous avons réussi à battre le record mondial ?
- R : *Nous devons probablement attendre le Nouvel An avant de recevoir la décision officielle de Guinness. Notre compte non officiel sera prêt avant cette date, d'après les résultats qui nous seront parvenus avant le 12 octobre. Soyez patient ! Nous afficherons les résultats préliminaires au site Internet de la MRM en début décembre.*

## Créer une culture scolaire axée sur la marche

**Spare the air  
SAVE A BEAR**



**Walk to School!**

- Beaucoup d'écoles participeront à la MRM dans le cadre de la Semaine internationale Marchons vers l'école. Alors pourquoi ne pas faire de CHAQUE semaine une Semaine Marchons vers l'école, cette année ?
- Nous vous invitons à jeter un coup d'oeil aux ressources que nous avons affichées à <http://www.saferoutestoschool.ca/>, et qui vous expliquent, entre autres :
  - comment lancer un programme 'Marchons et roulons chaque mercredi' ;
  - comment devenir membre du **Club de la JIME** ;
  - comment lancer un programme Pédibus ;
  - des idées qui correspondent aux attentes du programme scolaire et qui visent à créer des programmes de marche pour le trajet maison-école et de marche à l'école même;
  - l'histoire de l'école publique Morton Way, gagnante du prix international Marchons vers l'école, pour le meilleur programme de 2005 du monde entier : ([http://www.iwalktoschool.org/award\\_app\\_list.cfm](http://www.iwalktoschool.org/award_app_list.cfm))
- Lancez un défi « enjamber le Canada » ('Step Across Canada') dans votre école et utilisez le site Web [www.LogYourSteps.com](http://www.LogYourSteps.com) (en anglais seulement) pour suivre vos progrès (gratuit avec l'achat de podomètres de la firme StepsCount). Mettez d'autres classes, écoles et conseils ou districts scolaires au défi de voir qui pourra accomplir la traversée du Canada en premier ([www.stepscount.com](http://www.stepscount.com), site en anglais) ;
- Organisez des collectes de fonds pour votre école tout en faisant la promotion de l'activité physique et en offrant des podomètres aux membres de votre collectivité ;
- Faites reconnaître les initiatives de marche de votre école par le Programme de reconnaissance des écoles saines de l'Ontario (<http://www.edu.gov.on.ca/eng/healthyschools/challenge.html>).



### RAPPEL : la Marche qui battra le record mondial... sur le site de facebook

Pour les toutes dernières nouvelles de la MRM, rendez visite au groupe de la MRM sur facebook : World Record Walk/LaMarche qui battra le Record Mondial. Il faut d'abord être membre de facebook pour y accéder.

(<http://www.facebook.com/group.php?gid=18685806376>).  
Affichez vos dernières nouvelles de la MRM et vos conseils et racontez vos défis en laissant un message sur le « mur » du groupe ('wall').



### Conseils pour un événement réussi

1. Que votre événement soit petit ou de taille, invitez-y les membres des médias – ils serviront ainsi de témoins indépendants ! La crise de l'obésité, le manque d'activité physique et le changement climatique sont tous des sujets à controverse dans les médias.
2. Faites la promotion de votre événement... qu'il pleuve ou qu'il vente ! Encouragez vos marcheurs à s'habiller selon le temps que l'on prévoit pour ce jour-là.
3. Faites une déclaration de vos principes : marchez en portant des banderoles ou des affiches.
4. Si vous êtes membre d'une école ou d'une collectivité, suscitez la participation de votre conseil local.
5. Mettez une autre école, un autre lieu de travail ou une autre collectivité au défi – il vous reste encore le temps d'encourager les autres à participer. Un élément de compétition suscite souvent plus d'intérêt.
6. Liez votre événement MRM à des initiatives permanentes de marche ou de transport actif (pour davantage d'idées géniales, consultez notre numéro d'août).

Encore une fois  
merci à la firme  
StepsCount d'avoir  
fait don de  
podomètres que  
nous avons pu  
décerner comme  
prix à nos  
inscrits hâtifs !



## Nouvelles ressources !

Avez-vous jeté un coup d'œil dernièrement à la section **Ressources** du site Web de la MRM ? Nos nouvelles ressources comprennent, entre autres :

- des affiches promotionnelles personnalisables ;
- des certificats de participation personnalisables ;
- des encarts de cheque de paye pour les lieux de travail ;
- un exemple de communiqué de presse personnalisable.

## Notre plan pour les médias

Green Communities Canada compte sur vous – nos « marcholutionnaires » – pour encourager les médias de votre localité à assister à votre événement et à en faire le reportage. Vous pouvez personnaliser notre exemple d'un communiqué de presse et utiliser les fiches d'information médias que nous avons également affichées à notre site Web. Veuillez SVP joindre vos coupures de journaux et clips vidéo à votre formulaire officiel de comptage. Nous vous serions obligés de bien vouloir nous fournir une version électronique sur CD.

Green Communities Canada enverra un avis aux médias le 2 octobre, suivi d'un communiqué officiel le 3 octobre.

## Le parc Downsview (Toronto) planifie son événement

Quel grand plaisir que de recevoir l'appui d'un parc national pour la Marche qui battra le record mondial ! Le parc Downsview est un espace vert urbain unique à vocation récréative, aménagé selon les principes de viabilité environnementale, économique et sociale, et dont les Canadiens et Canadiennes peuvent profiter à l'année longue. Jadis un terrain appartenant au ministère de la Défense nationale, le parc Downsview s'étend désormais sur environ 231 hectares de systèmes naturels et de formes urbaines qui sont la fierté de ses concepteurs. Le parc a pour mission d'éveiller l'attention du public par le biais de ses nombreux programmes de loisirs, culturels, sociaux et éducatifs, ainsi que de ses événements spéciaux et saisonniers. Vous êtes invité à faire l'expérience du parc Downsview en participant à la Marche qui battra le record mondial. Consultez [www.pdp.ca](http://www.pdp.ca). Nous accueillons tous les membres de la communauté, les sociétés et les écoles à participer à ce grand événement et à contribuer à l'histoire en établissant un nouveau record mondial pour notre pays au parc Downsview.



**Pour nous rejoindre :**

Green Communities Canada  
Case postale 928  
Peterborough (Ontario)  
K9J 7A5

Téléphone : 1 877 533-4098

Télécopieur : 705 745-7294

Courriel :

countusin@worldrecordwalk.ca

## L'initiative Saskatchewan *in motion* se joint à la Marcholution

Octobre étant désigné par la Saskatchewan comme « mois *en mouvement* », un grand nombre d'écoles, de lieux de travail et de collectivités qui participent à l'initiative *in motion* incluront la Marche qui battra le record mondial à leurs activités en octobre. Partout en Saskatchewan, la marche joue un rôle important dans les efforts de l'initiative *in motion* d'inciter les Saskatchewanais à devenir le groupe le plus en santé et le plus actif physiquement

au Canada. Nous considérons d'ailleurs la marche comme un moyen facile et efficace d'augmenter le niveau d'activité physique pour des raisons de santé, sociales, économiques et écologiques. « Nous espérons que les gens relèveront le défi de se joindre à la Marcholution et qu'ils continueront ainsi leur lancée en intégrant la marche à leur quotidien », de dire Cathie Kryzanowski, directrice de Saskatchewan *in motion*.

### Un dernier mot

Nous tenons à remercier vivement tous nos partenaires de leur formidable contribution à notre « marcholution ». Le dynamisme que génère cet événement durant ces derniers jours de préparatifs est tout à fait ahurissant ! Pour avoir une meilleure idée de son envergure que ce que peuvent communiquer des photos de marcheurs, entrez tout simplement le mot « marcholution » dans votre moteur de recherche. Le 3 octobre, que votre événement ait lieu l'après-midi sur la côte Est du Canada, à midi et demie en Ontario, ou le matin sur la côte Ouest, puisse le soleil être au rendez-vous à VOTRE événement ! Imaginez... au même moment exactement, entre 100 000 et 300 000 personnes MARCHERONT ensemble, droit vers un nouveau record mondial !

### Événements enregistrés en date du 24 septembre 2007

Province	Événements
Alberta	143
Colombie-Britannique	7
Manitoba	104
Nouveau-Brunswick	28
Nouvelle-Écosse	5
Ontario	664
Île-du-Prince-Édouard	1
Québec	4
Saskatchewan	21
Yukon	3

### Demande importante à l'intention des collectivités

Si votre collectivité a signé la Charte internationale de la marche de Walk21 dans le cadre de votre Marche qui battra le record mondial ou de vos activités de « Marcholution », veuillez SVP faire enregistrer votre engagement auprès de Walk21 en consultant le lien suivant : [http://www.walk21.com/charter/support\\_charter.asp](http://www.walk21.com/charter/support_charter.asp) (site en anglais).

Ainsi, nous resterons au courant de l'appui que manifeste votre collectivité pour la Charte, et votre collectivité pourra également se faire ajouter à la liste globale des groupes qui soutiennent la Charte.